CONSUMATORI

«Il Salvagente» raddoppia online

Nel momento non proprio felice che sta attraversando il consumatore italiano, con i generi di prima necessità e le bollette che corrono a gara con il prezzo dei mutui e del petrolio, è bene dotarsi di un «Salvagente» in più. Ecco perché, dal settimanale cartaceo, ormai stabilmente collocato nel panorama dell'editoria nazionale, la società editrice del Salvagente ha tirato fuori un nuovo strumento: un sito internet in grado di fornire ai consumatori italiani informazioni utili per continuare a galleggiare anche oltre la terza settimana del mese. Uno strumento, che, spiega il direttore editoriale Rocco Di Blasi, avrà nella concretezza delle informazioni il suo punto di forza. Non a caso nella home page del sito rinnovato (all'indirizzo www.ilsalvagente.it), campeggia da ieri uno strumento di facile accesso e di sicura utilità: in collaborazione con il sito internet «6sicuro.it», permette di calcolare, in base a una serie di parametri su veicolo, guidatore e chilometri percorsi in un anno, quale sia l'assicurazione auto più conveniente.

VIALE MAZZINI

Reintegrato Saccà, la Rai farà ricorso

«Perché il dirigente infedele non è stato licenziato?»

Writers sul Duomo di Firenze, il Giappone chiede scusa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile