

ROCCO DI BLASI

24 ore su 24 on line, ogni settimana in edicola, tutto l'anno dalla parte dei consumatori: ci sembra uno slogan efficace per segnalarvi l'avvio del quotidiano on line che nasce da questo giornale e che trovate all'indirizzo www.ilsalvagente.it.

I due strumenti si integreranno, ma Internet offre alcune possibilità assolutamente "vietate" alla carta stampata. La prima - perfettamente in linea con i bisogni dei lettori del nostro settimanale - è il **preventivatore**, che ha appena fatto il suo esordio sulla **home page** del [salvagente.it](http://www.ilsalvagente.it).

Che mestiere fa questo strano **aggeggio**? Quello di far risparmiare qualcosa sui costi (esosi) della Rc-auto. I "navigatori" della Rete che, entrando nel nostro sito, inseriranno i dati della loro auto nell'apposita **griglia** otterranno, infatti, i **5 preventivi** più convenienti della loro città e potranno, quindi, scegliere con cognizione di causa se continuare a tenersi la vecchia compagnia o "cambiare cavallo", spendendo - a volte - fino al **30% in meno** rispetto alla polizza che avrebbero stipulato senza questo aiuto. E non si tratta di un **risparmio** da poco, perché spesso è di **decine** di euro.

La spesa del week end

Un'altra delle **novità** che potremo introdurre grazie a Internet riguarda la **spesa di fine settimana**: il venerdì mattina, quando le famiglie si preparano a sbarcare in iper e supermercati per "la spesa", [ilsalvagente.it](http://www.ilsalvagente.it) pubblicherà le **offerte** delle **maggiori catene** della grande distribuzione, compresi gli **hard discount**. Si sa, infatti, che in molte case si decidono gli acquisti tenendo davanti agli occhi i **volantoni** colorati con i "messaggi promozionali" delle diverse catene che si raccolgono, più o meno casualmente, nella cassetta della posta o in giro per la città.

Ma, così, chi ha in casa un **neonato** rischia di sapere tutto su un'offerta speciale con **prosciutto** e **salsicce** in quantità e chi, invece, ha voglia di una **bella grigliata** si trova in mano un **dépliant policromo** con una **mezasconto** sui **pannolini**.

IL SALVAGENTE
24 ORE SU 24
ON LINE

OGNI SETTIMANA
IN EDICOLA

TUTTO L'ANNO
DALLA PARTE
DEI CONSUMATORI



DAL SETTIMANALE AL QUOTIDIANO ON LINE

Ilsalvagente.it Ricomincia l'avventura

Noi cercheremo di dare a ciascuno il suo, offrendo una pura informazione di servizio in cui, banalmente (ma speriamo proficuamente) scriveremo che da **Esselunga** si trovano - per esempio - **100 pannolini a 10 euro** e all'**Ipercoop** o al **Conad** una **grigliata mista** di un chilo a **10 euro**. E, visto che queste promozioni quasi sempre sono locali, cominceremo dalle città. Ogni venerdì mattina a **Roma**, a **Milano**, a **Bologna** e a **Napoli** i lettori di **salvagente.it** sapranno dove possono andare per "fare il pieno" della spesa settimanale del sabato. E cercheremo sempre più di percorrere la "strada locale", arricchendo via via il nostro quotidiano di notizie utili nelle **single città**.

Insomma: **concretezza** e ancora concretezza, la stessa che ha distinto finora nei suoi **17 anni** di vita il nostro settimanale. Non solo nel campo dei consumi, ma anche in quello dei diritti, a cominciare da quelli più ricorrenti quotidianamente. Pensate di aver ricevuto una **multa ingiustificata**? Volete far ricorso all'**Anti-trust** contro una **pubblicità ingannevole**? Potrete scaricare dal sito i moduli per presentare il ricorso nel modo giusto.

E questo è solo l'inizio. Il resto dipende anche dai vostri suggerimenti. Del resto, se noi stiamo dalla parte dei consumatori, perché non dovreste anche voi stare dalla parte della nostra **redazione** e aiutarci a "servirvi" sempre meglio?