

Assicurazioni. Il comparto è cresciuto del 20 per cento

Stipulate in un anno più di 900mila polizze

Non basta la comodità di confrontare online i premi delle varie polizze auto, come ha stabilito dal maggio 2003 l'Isvap obbligando le compagnie assicurative ad avere online un motore per avere i preventivi, e la possibilità di spuntare un risparmio significativo sul premio rispetto alle polizze stipulate in agenzia. In Italia il business delle assicurazioni online corre tranquillo ma il suo tasso di crescita, intorno al 20%, è nettamente al di sotto del trend dell'e-commerce.

Così nel 2006 il transato è stato intorno ai 400 milioni, circa il 10% del business dell'intero e-commerce italiano business to consumer, mentre il numero dei contratti stipulati ha toccato quota 900mila contro i 750mila del 2005.

Resta stabile l'importo per polizza stipulata online: nel 2006 il premio medio è stato di 440 euro contro i 444 euro dell'anno precedente e il tasso di penetrazione delle Rc auto rispetto al totale delle vendite

al dettaglio è del 2 per cento.

Attualmente il mercato è saldamente in mano a cinque compagnie, a cui complessivamente fa capo il 95% dello stipulato su internet: Genialloyd, Directline, Genertel, Onlinear e Zuritel. A queste si devono aggiungere 6sicuro.it e BrokerOnLine, due broker online.

Per quanto riguarda il 2007 si profila all'orizzonte una possibile crescita delle vendite su internet. A favorirla sarà un atteso incremento dei premi pagati per le polizze vendute dalle agenzie tradizionali. Questo elemento renderebbe più conveniente il prodotto acquistato online mentre negli anni scorsi, sempre secondo lo studio Netcomm-School of management del Politecnico di Milano, i prezzi per questi prodotti venduti dalle compagnie tradizionali erano in flessione, riducendo il differenziale competitivo delle compagnie dirette.

Se ormai le polizze Rca si possono considerare un prodotto "standard", per altro faci-

le da vendere online, ecco che BrokerOnLine si riposiziona su prodotti assicurativi più redditizi. La società ha un'offerta che spazia dal settore Vita e "Rami elementari" ai pacchetti assicurativi per rami omogenei di assicurati. Inoltre si punta anche a un incremento del comparto "convenzioni". Più servizi anche per 6sicuro. Non solo il sito di questo broker permette di acquistare polizze di una ventina di compagnie ma dallo scorso anno sono stati creati prodotti ad hoc per chi vuole assicurare flotte di veicoli aziendali.

Anche Genialloyd dal 2006 diversifica la sua offerta e il portfolio dei servizi integrati online ora comprende anche i mutui e i prestiti personali.

Come pure player la Direct Line, emanazione del gruppo Royal Bank of Scotland, punta sull'efficienza del servizio soprattutto in termini di efficacia del risarcimento sinistri e di offerta di servizi complementari alla Rca.

