

Giovedì 11 Febbraio, 12:12 - La borsa di Milano è aperta: 5 ore e 20 minuti alla chiusura

# SoldiOnline

Quotidiano Economico e Finanziario

REGISTRATI GRATIS

Il tuo username

Perso la password?  Ricordami

Prima Pagina

Mercati

Notizie

Finanza personale

Opinioni

Guide

Forum

Fondi

Cerca nei titoli

CERCA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

## Confronta i prezzi per comprare meglio. Dove? Sul web!

I siti di price comparison: pochi click per orientarsi nel caos



Andrea Di Turi

giovedì, 11 febbraio 2010 - 10:33

TAG: commercio elettronico

Fare confronti fra i prezzi dei prodotti non è mai stato così facile da quando c'è internet. Ma allo stesso tempo, anche se può sembrare paradossale, non è mai stato così difficile: ci sono infatti decine, centinaia di shop online che vendono gli stessi prodotti, potenzialmente dal negozio sotto casa a quello che sta dall'altra parte del pianeta.

Che fare? A venire in aiuto, prezioso, sono in questo caso i siti di price comparison, dove con pochi click si può venire a capo di confronti-rebus che per essere effettuati sito per sito richiederebbero ore, forse giorni, dissuadendo il compratore più caparbio. Trovare il rapporto prezzo-qualità desiderato, quindi, o andare alla ricerca delle offerte economicamente più convenienti, diventa più semplice.

### In pochi click, tante offerte a confronto

Il principio con cui funzionano i siti di price comparison è semplice. Si tratta di piattaforme sempre aggiornate sulle offerte proposte dagli shop online o comunque da chi vende sulla Rete un determinato prodotto, o servizio. Raccolgono le informazioni presenti sugli shop e le organizzano in forma di database, così da poterle proporre agli utenti in modo da rendere le **ricerche semplici, rapide ed efficaci** grazie anche alle molte opzioni che integrano: gli elenchi di prodotti presentati su questi siti sono infatti ricercabili e ordinabili, di solito, non solo per prezzo ma in base a numerose altre variabili, ad esempio la marca o le principali caratteristiche tecniche che un determinato prodotto deve avere, spesso anche la disponibilità effettiva del prodotto o i tempi di consegna dall'ordine.

L'utilizzo di questi siti è solitamente gratuito. La **registrazione** viene richiesta nella quasi totalità dei casi, invece, quando si intende effettuare un acquisto sulla piattaforma stessa di price comparison: alcune piattaforme, infatti, possono avere degli accordi con determinati shop, o rivenditori, che permettono all'utente di effettuare l'acquisto senza abbandonarle. Altrimenti, nella maggioranza dei casi l'utente viene indirizzato, per l'acquisto, dalla piattaforma al sito dello shop o del rivenditore del prodotto che gli interessa.

Registrandosi è di solito possibile avere accesso ed essere informati con anticipo su particolari **offerte speciali, promozioni, sconti, concorsi a premi** che possono rendere gli acquisti ancora più convenienti. Ed è ancora agli utenti che si registrano che alcune piattaforme di price comparison danno la possibilità di lasciare un commento, o un voto, sul prodotto, sullo shop online o sul rivenditore di cui si è fatta esperienza: su molti siti di price comparison, infatti, è possibile fare confronti non solo fra i prezzi e le caratteristiche dei prodotti, ma anche fra le opinioni e appunto i voti che altri utenti hanno espresso su quei prodotti. Verificando anche quali sono i prodotti più comprati, più ricercati, più commentati e così via. Non di rado su questi siti si trovano anche guide all'acquisto, che spiecano

Speciale Bond



Fondi e Risparmio Gestito

Analisi e Strumenti per selezionare i migliori Fondi

Powered by CFB Rating

ABBONATI AI FEED RSS

INVIA AD UN AMICO

STAMPA

Caricamento

#### ULTIME GUIDE

- Ridurre le dissonanze  
di: Daria Carretta
- Aumento di capitale misto: esempio numerico  
di: Daniele Tortorello
- L'efficacia del metodo  
di: Massimo Bocchia
- Gli aumenti di capitale in forma mista  
di: Daniele Tortorello
- Donne, uomini e rischio finanziario  
di: Federica Grazzioli

#### ULTIMI COMMENTI

#### I PIÙ COMMENTATI

UNICREDIT [5564]

fabio: mi spiegate con calma prendono lo 0,19% sulla cifra sia in acquisto sia in...

UNICREDIT [5564]

mire: Con Fineco 0,19%, con max. di 19€ e min. 2,95€ per eseguito

Il bond miliardario di Enel [6]

redazione.soldionline: Gentili utenti buongiorno! Abbiamo aperto un sondaggio, con relativa...

Il bond miliardario di Enel [6]

Qualunquista: Ma allora a questa stregua ci si potrebbe buttare sul variabile.

UNICREDIT [5564]

marco60: mi dicono...fina2010 uni a 5 vi sembra possibile?

Leggi gli ultimi 30 commenti

#### DAL FORUM

- Bond Enel: lo sottoscriverete?  
di redazione.soldionline | 11-02-2010
- Terna rilancia il piano investimenti a 4 miliardi  
di xpress | 11-02-2010
- Iran e' giusto l'atteggiamento del governo

quali sono le caratteristiche da tenere presenti nella scelta di un determinato prodotto.

Da segnalare, inoltre, che alcuni siti di price comparison mettono a disposizione una **toolbar** da installare nel browser (un po' come la toolbar per lanciare ricerche su Google), così da poter effettuare confronti e ricerche direttamente dal browser senza dover accedere ogni volta al sito (alcune toolbar di siti di price comparison per il browser Mozilla Firefox sono segnalate [a questo indirizzo](#)).

#### Alcuni esempi

[Kelkoo](#) è uno dei siti di price comparison più conosciuti (ha anche la versione mobile <http://m.kelkoo.it/>). È generalista, cioè offre un'ampia gamma di categorie merceologiche, dall'informatica alla gastronomia, dai viaggi e vacanze alla salute e benessere, dai prodotti per la casa alle idee regalo (in questi giorni ha attivato anche una sezione speciale per [San Valentino](#)). Le ricerche possono essere effettuate, oltre che per keyword e per categoria, per marca, per shop online e consultando i molti speciali che il sito dedica a una quantità di categorie (come alta definizione, prodotti ecologici, cellulari, regali per ricorrenze, prodotti di finanza personale). Ci sono anche le classifiche delle categorie e dei prodotti più popolari. Una volta individuato il prodotto che interessa, cliccando sul link "confronta prezzi" viene mostrato l'elenco dei vari shop online nei quali è possibile acquistare il prodotto, con la possibilità di affinare la scelta in base a numerose caratteristiche tecniche del prodotto. Per effettuare l'acquisto si viene reindirizzati al sito del negozio online.

[Ciao](#) è stato uno dei siti pionieri in questo campo in Italia. Oltre che sulla possibilità di confrontare i prezzi, Ciao punta molto sulle opinioni dei consumatori: subito in homepage, infatti, ci sono le opinioni lasciate dagli utenti su alcuni prodotti (anche con dei video) e le classifiche dei "migliori e peggiori". Nelle "Liste Ciao", in particolare, si può vedere cosa raccomandano, possiedono o preferiscono gli utenti del sito. Da segnalare, per chi si sente di dare consigli per aver sperimentato a fondo, più o meno apprezzandolo, un dato prodotto, che esprimendo la propria opinione si può venire premiati con dei piccoli incentivi se altri utenti giudicano utile l'opinione che è stata espressa.

Punta molto sull'opinione dei consumatori anche [Dooyoo](#). E anche in questo caso, come per Ciao, se su determinati prodotti si esprimono opinioni che la community del sito (i "dooyoonauti") ritiene utili, è possibile guadagnare dei punti (le "dooyoomiglia") da convertire in premi. Il sito, dove davvero si respira l'atmosfera della community a ogni pagina, ha aperto anche un account su [Twitter](#) per stare sempre in contatto coi suoi utenti.

Ha aperto una pagina, invece, su [Facebook](#) il sito di price comparison [Twenga](#), dove fra le guide agli acquisti si trova anche quella su come scegliere, conservare e degustare un buon vino. Alla gastronomia è infatti dedicata una delle molte categorie merceologiche in catalogo.

Dalla grafica un po' più essenziale dei precedenti, [Costameno](#) si segnala perché per le categorie presenti in catalogo, alla pagina "prodotti migliori" presenta le referenze migliori in base al prezzo. Mentre alla pagina "produttori migliori" segnala quali sono le marche migliori e i prodotti migliori per ciascuna marca.

Funzioni di price comparison sono integrate, anche se in modo magari meno raffinato rispetto a siti di price comparison puri, in siti che si definiscono motori di ricerca per lo shopping o comunque l'acquisto online. Uno di questi è [BuyCentral](#). Altri, specifici per voli low cost, sono [Volagratis](#), [Momondo](#) e [Kavak](#). Per le polizze Rc auto ci sono servizi come [6sicuro](#) e [assicurazione.it](#).

Un elenco di altri siti di price comparison si può trovare [a questo indirizzo](#).

Andrea Di Turi

italiano?  
di tradertrader | 10-02-2010  
telecom-telefonica  
di tradertrader | 10-02-2010  
scajola chiude la porta a fiat  
di tradertrader | 10-02-2010