

Fin@nz@

Polizze e autostrade: gli sconti sono in Rete

A chi viaggia molto in auto per lavoro o nel tempo libero, **MasterCard** (www.cartamastercard.it) e Autostrade per l'Italia propongono una particolare convenzione per i pagamenti dei pedaggi, molto utile in questa stagione estiva.

Attivando il Telepass Family presso uno dei 120 Punti Blu (l'elenco si trova all'indirizzo www.telepass.it) e domiciliandolo sulle carte MasterCard convenzionate, si usufruisce gratuitamente per un anno dell'opzione premium abbinata alla carta, che dà diritto a una nutrita serie di vantaggi e agevolazioni come il soccorso gratuito Aci in autostrada, sconti sui carburanti e sulle polizze Rc auto di Ina, Sara e Direct Line, maggiori interessi su Conto Arancio di Ing Direct e consumazioni gratuite nelle aree di servizio gestite da Autogrill, Chef Express e Fini Grill.

Ancora sul versante automobilistico, all'indirizzo www.linear.it, la compagnia assicurativa diretta del gruppo Unipol apre una «nuova via» di marketing:

nello spazio web recentemente ridisegnato è infatti stato introdotto il nuovo servizio «Tribu» attraverso il quale gli aspiranti clienti della compagnia possono entrare in contatto con chi utilizza già da tempo le polizze Linear e acquisirne esperienze, commenti e giudizi.



Web Luciano Lucca, alla guida del broker Assiteca

Confidando sullo spirito di collaborazione dei propri assicurati, la compagnia per ogni risposta data devolve 50 centesimi di euro a una delle iniziative di solidarietà a scelta tra Medici senza frontiere, Progetto Indonesia e Amici di Luca-Progetto Casa dei Risvegli.

Grafica rinnovata e navigazione semplificata anche per www.6sicuro.it, uno dei portali storici dell'assicurazione Rc auto sulla rete, amministrato dalla società di brokeraggio Assiteca, guidata da Luciano Lucca.

Il sito, che offre la possibi-

lità di comparare, scegliere e acquistare via Internet la polizza Rc auto o Rc incendio e furto confrontando le tariffe delle principali compagnie assicurative, dal 2000 a oggi ha registrato oltre quattro milioni di visitatori per un totale di oltre 2 milioni di preventivi calcolati.

Solo nell'ultimo anno sono stati approntati 320mila preventivi, di cui oltre 230mila per l'auto e quasi 86mila per le moto. Ciò che rende 6sicuro.it così visitato è infatti la possibilità di usufruire gratuitamente del servizio professionale di un broker, risparmiando tempo e denaro. Una bella spinta alle visite è venuta anche da un prodotto particolare offerto attraverso il sito: la polizza «Patente Sicura» che garantisce i danni economici derivanti dalla sospensione della patente, le spese per i corsi di recupero per riacquistare i punti persi e le spese di difesa penale in caso di incidente stradale.

SILVIA SINDACO
(www.lamiafinanza.it)

