

LOEWENTHAL, EX AD DI COMPAGNIE MONEGASQUE (MEDIOBANCA), SI METTE IN PROPRIO CON 6SICURO

Passano di mano le polizze del web

Il manager ha comprato il 51% del broker assicurativo online dal gruppo Assiteca, che resterà azionista con il 49%. L'obiettivo è creare un polo online che comprenda anche prestiti, mutui e carte di credito

DI LUCA GUALTIERI

Dopo un periodo di assenza, Edoardo Loewenthal è tornato in Italia e si è messo in proprio. L'ex amministratore delegato e direttore generale della Compagnie Monégasque de Banque (la banca del Principato controllata interamente da Mediobanca) ha comprato dal gruppo Assiteca il 51% di 6Sicuro, il primo broker assicurativo online italiano. La preda ha oggi oltre 2 milioni di mezzi propri e confronta le tariffe delle polizze Rc auto e moto e Rc più incendio e furto delle principali compagnie assicurative. Le società comparate da 6Sicuro sono 17 e rappresentano il 63% del mercato italiano (Allianz, Fondiaria Sai, Aurora, Generali, Toro, solo per citarne alcune, oltre alle compagnie dirette come Dialogo, Direct Line, Genialloyd, Linear, Zurich Connect, Quixa e ConTe.it). Dalla metà del 2008 il numero dei clienti è cresciuto e oggi la società raggiunge circa 100 mila utenti al mese e 1,5 milioni all'anno. «Sono entusiasta di lanciarmi

nuovamente in questa nuova sfida imprenditoriale nel web, in quanto sono fermamente convinto delle potenzialità offerte da questo canale», ha spiegato Loewenthal a *MF-Milano Finanza*. «Grazie all'esperienza maturata in questi nove anni di attività, 6Sicuro si distingue oggi nel mercato del brokeraggio assicurativo online come punto di riferimento per tutte le persone attente alla trasparenza e al risparmio, di denaro come di tempo», ha concluso il manager. Del resto Loewenthal aveva già affrontato il web in precedenti attività imprenditoriali. Proprio nel 2000, in piena New economy, il manager aveva fondato Online Sim, una società specializzata nella distribuzione di prodotti finanziari via internet di cui è stato amministratore delegato. Nel 2004 la società era stata comprata dal gruppo Ersel. «Online Sim è stata un'esperienza preziosa, che mi ha permesso di conoscere meglio le dinamiche del web e

delle sue risorse. Nonostante siano trascorsi anni oggi il settore online, in particolare quello assicurativo, ha ancora un potenziale di crescita considerevole, e per questo ho comprato una società come 6Sicuro», spiega Loewenthal. L'operazione prevede che il gruppo Assiteca (precedente azionista di riferimento di 6Sicuro) rimanga nel capitale sociale con il 49%, mentre il pacchetto di maggioranza passerà in mano a Loewenthal. Sui progetti di crescita e di sviluppo il manager ha le idee chiare: «Per prima cosa ci concentreremo sul settore delle assicurazioni, che resta il core business della società. In seguito entreremo anche in altri settori allargando la gamma prodotti. Stiamo considerando, per esempio mutui, prestiti e carte di credito». Il management resterà immutato o ci saranno dei ricambi? «Per adesso entrerà io nello staff. Ci sono margini di sviluppo e crescita, ma è comunque presto per fare delle previsioni di questo tipo», taglia corto Loewenthal. (riproduzione riservata)

