



come cogliere le opportunità offerte dal continente Asiatico?

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)
[RSS](#)
[CERCA SUL SITO](#)

IN PRIMO PIANO

IN DIRETTA DALLA BORSA

LE MATRICOLE

TITOLI & ANALISI

L'OPINIONE DEL GESTORE

OBBLIGAZIONI E DINTORNI

FONDI - SICAV - ETF

PELO & CONTROPELO

SOTTO LALENTE

ASSICURAZIONI E PREVIDENZA

FINANZA IMMOBILIARE

FINANZA ETICA

FISCO E FINANZA

L'INTERVISTA

LE RISPOSTE AI VOSTRI QUESITI

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI



SALA STAMPA

28/04/2010

Ubi Banca

Victor Massiah nominato consigliere delegato

28/04/2010

Finmeccanica

Iniziata l'attività di Liatec

Tutti i comunicati

Lamiafinanza.it

Registrazione del Tribunale di Milano n° 775 del 15 dicembre 2006
info@lamiafinanza.it

editore

CBS associati srl

via Premuda, 46, 20129 Milano
 p.Iva 04721910968

Comunicati Stampa 29/04/2010

6sicuro

di Comunicati Stampa

Presenta un'indagine sul mondo delle assicurazioni auto e moto curata da Renato Mannheimer

6sicuro, il primo sito gratuito in Italia di confronto e vendita di polizze R.C. auto e moto, ha commissionato a ISPO, l'Istituto di ricerca sociale, economica e di opinione guidato dal professor Renato Mannheimer, un'indagine per sondare il livello di informazione degli italiani sul settore R.C. auto e moto e per fotografare il loro comportamento nei confronti della gestione della propria polizza.

La ricerca, frutto di 1.071 interviste telefoniche somministrate ad un campione rappresentativo della popolazione italiana, ha analizzato in particolare i canali di acquisizione e le resistenze al cambiamento della propria compagnia assicurativa.

Partendo dal fatto che l'82% degli intervistati si occupa personalmente della gestione e del rinnovo della propria polizza R.C. auto o moto, il primo dato significativo che emerge è che, tra essi, oltre il 50% si ritiene in qualche misura competente in materia di assicurazioni. Fra questi, più del 70% pensa infatti di conoscere il significato tecnico di termini come premio, massimale, bonus malus e franchigia, mentre solo il 59% conosce il significato di scoperto.

Nonostante la metà del campione si ritenga competente, solamente il 26% dichiara di confrontare le diverse offerte, il 74% invece resta legato alla propria compagnia, senza prendere in considerazione le alternative presenti sul mercato e continuando ad affidarsi alle agenzie tradizionali.

Il dato ci dimostra la persistenza del forte legame fiduciario con il proprio agente assicurativo e di quello emozionale con il brand della compagnia, solitamente percepita come affidabile e solida. La metà fra coloro che gestiscono direttamente una polizza, riconosce comunque il valido aiuto dei broker assicurativi online nella ricerca e comparazione dell'offerta più adatta al proprio profilo, soprattutto riguardo al risparmio di tempo, alla possibilità di risparmiare (il 37% e alla fiducia (il 30%). Il restante 50% pensa invece che confrontare e scegliere la propria polizza assicurativa tra le offerte di più compagnie costi tempo e fatica.

Alla domanda "E' d'accordo con il fatto che i siti che comparano le offerte di diverse agenzie siano un grande aiuto per orientarsi nella scelta di una polizza assicurativa?" il campione risponde:

il focus di **Fidelity**

Gem: la corsa non è finita

I "Global emerging markets" hanno vissuto nel 2009 una ripresa eccezionale. Ma un investimento in questi paesi è ancora un'ottima opportunità

[tutti gli articoli](#)

le analisi di **Invesco**

Emergenti in corsia di sorpasso

John Greenwood, chief economist di Invesco, illustra la sua visione sul secondo trimestre. Favorite Asia e America latina, mentre l'occidente...

[tutti gli articoli](#)

Invesco risponde

Azioni, bond, mercati emergenti: chi uscirà prima dalla crisi

John Greenwood, chief economist di Invesco, risponde in esclusiva alle domande poste dai lettori de Lamiafinanza

[tutti gli articoli](#)

capire i mercati con **PIONEER Investments**

Da dove ripartire

Le economie emergenti e i settori più innovativi: sono spunti possibili per la ripresa dell'economia mondiale

[tutti gli articoli](#)

il mondo dei bond **TLX**

Trimestre record per EuroTLX

Prosegue la crescita degli scambi, trainata dalle obbligazioni bancarie: in marzo il migliore risultato di sempre per numero di contratti. Boom di scambi sui titoli greci

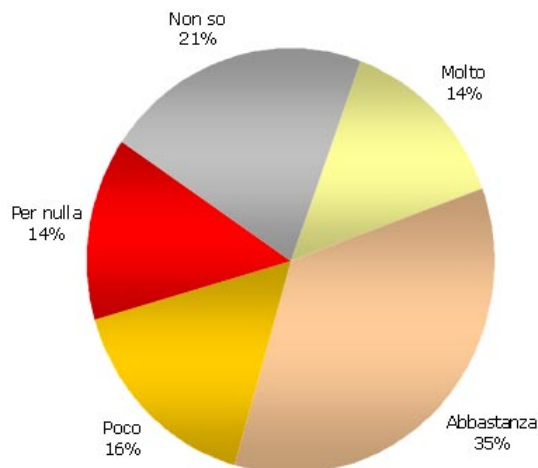
[tutti gli articoli](#)



Watch this video on www.youtube.com

Investi con BNL

Progetta il tuo futuro con BNL
 Dei tuoi risparmi parlane con noi!
youtube.com/bnichannel



Fra tutti quelli che gestiscono direttamente la polizza e che hanno visitato almeno un sito web di brokeraggio assicurativo, la percentuale sale: l'85% pensa infatti che le soluzioni offerte su Internet siano una valida alternativa alle compagnie tradizionali e il 66% che aiutino a risparmiare.

In definitiva, emerge dall'indagine una grande curiosità e interesse verso Internet e le soluzioni che offre per la comparazione dei prodotti/servizi e la consapevolezza dell'utilità dei broker assicurativi che forniscono un valido supporto per acquistare una polizza on line confrontando e, quindi, risparmiando.

"Solo una piccola percentuale di italiani approfitta di internet per cercare la polizza più conveniente" afferma Edoardo Loewenthal, presidente di 6sicuro "perché persiste una certa diffidenza nei confronti del web e permane invece la convinzione che i sistemi distributivi tradizionali siano più affidabili. Prevalgono la pigrizia e la paura di dover iniziare chissà quale percorso per cambiare compagnia, quando è sufficiente mandare una lettera di disdetta 15 giorni prima della scadenza qualora sia previsto il tacito rinnovo. Ma online si ha il duplice vantaggio di risparmiare tempo, ottenendo in pochi minuti i preventivi delle principali compagnie, e denaro, perché si possono confrontare le garanzie proposte e scegliere in assoluta libertà la polizza non solo più economica, ma anche più adatta alle proprie esigenze, senza dover rinunciare alla qualità."

La ricerca commissionata da 6sicuro ha infine indagato sul livello di conoscenza delle novità introdotte dalla legge Bersani, note a più della metà di chi si occupa della polizza auto o moto. In particolare, il 56% del campione considerato (di cui il 66% ha meno di 35 anni), è a conoscenza della possibilità di ottenere per la propria polizza assicurativa la classe di merito più bassa già assegnata a qualcuno del proprio nucleo familiare.

I due terzi invece conoscono sia l'obbligo da parte delle compagnie di inviare all'assicurato l'attestato di rischio originale e una proposta di rinnovo almeno 30 giorni prima della scadenza della polizza, sia la possibilità di recedere ogni anno dal contratto, qualora questo preveda tacito rinnovo, con l'invio di una comunicazione 15 giorni prima della scadenza della polizza.

[archivio](#)[invia](#)[stampa](#)[torna su](#)