

**MOTORI DI TARIFFAZIONE** I preventivatori privati

# I siti di confronto gestiti dai broker

Gli intermediari inseriscono manualmente nei database le tariffe delle compagnie tradizionali. Mentre interagiscono on line con le dirette.

**Web service**

«Le metodologie di connessione con le compagnie dirette sono passate dal classico parametro/valore al linguaggio Xml, fino ai web service, che utilizziamo con alcune compagnie», dice Carlo Zucchelli, responsabile It di 6sicuro.it



**M**otori di ricerca meno completi ma, solitamente, più convenienti. I siti di comparazione offerti dai broker on line si basano su un numero più limitato di polizze, ma includono tariffe scontate e occasioni speciali lanciate (magari per pochi giorni) dalle compagnie. E forniscono in tempo reale i prezzi, dal più basso al più alto. Di solito, questi motori di ricerca confrontano le tariffe migliori delle compagnie convenzionate (o, comunque, monitorate). Andando a «pescare» preventivi sia dalle compagnie tradizionali, sia da quelle dirette.

**Tradizionali... E qui viene il bello.** Perché le procedure per ricavare i premi delle assicurazioni tradizionali e di quelle dirette sono differenti. Nel primo caso, l'inserimento delle diverse casistiche è più elaborato. «Una volta inviate alla direzione informatica, le analisi delle tariffe vengono analizzate da un programmatore del nostro team, che effettua una verifica dei parametri tariffari eventualmente modificati», ricorda **Carlo Zucchelli**, responsabile It di 6sicuro.it. «Poi, il programmatore aggiorna il codice dei programmi che costituiscono il motore di calcolo». Il linguaggio utilizzato è Pl/Sql, mentre repository dei dati che viene utilizzata per gestire il motore vero e proprio è Oracle. «Per ogni compagnia esiste un layer di database, da cui attingiamo tutte le informazioni necessarie», aggiunge Zucchelli.

Ma come vengono comunicate le tariffe vere e proprie? «Le compagnie ci trasferiscono i file in vari formati (Word, Excel o Adobe Pdf), e noi, prima di caricare le informazioni per adattare al nostro database, le normalizziamo». E se la tariffa scade? «Tra le informazioni che le compagnie ci forniscono c'è anche la validità della tariffa», dice Zucchelli. «Nelle settimane precedenti al cambio di prezzo, il nostro ufficio operativo riceve l'analisi dei nuovi premi. Noi le sviluppiamo nell'ambiente di test e, in caso positivo, le por-

tiamo in produzione con le decorrenze previste. Per ogni compagnia partner abbiamo creato un layer di database. La funzionalità comprende tutte le tabelle che concorrono a formare il premio».

Prassi più tradizionale per Assicurazione.it. «Il processo è tutto in mano nostra», dice **Alberto Genovese**, socio fondatore di Assicurazione.it. «Le compagnie ci hanno consegnato il librone cartaceo con tutte le tariffe, e noi lo abbiamo trasferito in un algoritmo. Che il sito applica per fornire la quotazione». E se cambiano le tariffe? «In questo caso, ci viene spedito un aggiornamento. Sempre cartaceo».

**... e dirette** Che cosa accade, invece, quando si interagisce con una compagnia diretta? «In questo caso possiamo gestire più architetture», rivela Zucchelli. «Non esiste uno standard. Le prime "dirette" sono state inserite nel sito già nel 2001-2002 e nel corso degli anni, le metodologie di connessione si sono evolute passando dal classico parametro/valore al linguaggio Xml, fino ad arrivare ai web service, che utilizziamo con alcune compagnie».

«Abbiamo lavorato con molte aziende assicurative per avere un flusso server to server», spiega invece Genovese. «Il tempo di sviluppo è stato piuttosto lungo: è durato diverse settimane. Al termine abbiamo potuto mettere in piedi un sistema condiviso, dove i server comunicano. Il cliente compila una form a un nostro sito; il portale, a sua volta, si mette in contatto con il nostro server, per interrogare le compagnie. Siccome ogni società assicurativa ha la propria modalità, il server spedisce un flusso a tutte le società assicurative con Xml; le compagnie dirette, a loro volta, rispondono in tempo reale con la tariffa, e il nostro sito rimpagina le informazioni ricevute dalla compagnia». Poi, la società conferma la ricezione dei dati anagrafici: «a quel punto il preventivo è salvato nel database dell'azienda di assicurazione».

**Acquisto** Che cosa accade dopo l'ottenimento del preventivo? Il cliente può acquistare on line? «Sì, l'acquisto in tempo reale è una delle caratteristiche di 6Sicuro», rivela Zucchelli; «nel caso di compagnia diretta, questa fase viene completata sul sito dell'assicurazione, mentre per le assicurazioni tradizionali, il cliente può effettuare il pagamento nella forma che gli è più comoda; l'emissione avviene tramite il back office di 6Sicuro, che si fa carico anche della spedizione del contratto a casa del cliente».

Anche Assicurazione.it trasferisce l'utente nel sito della compagnia diretta. Mentre, nel caso delle assicurazioni tradizionali, il

broker stampa e spedisce il contratto direttamente, utilizzando la extranet delle compagnie. «Ma non sempre», precisa Genovese. «In alcuni casi, indirizziamo l'assicurato all'agenzia più vicina». ■

**Librone cartaceo**

«Le compagnie ci hanno consegnato il librone cartaceo con tutte le tariffe, e noi lo abbiamo trasferito in un algoritmo, che il sito applica per fornire la quotazione», sottolinea Alberto Genovese, socio fondatore di Assicurazione.it